

广东省直机关发电

发电单位 中共广东省委宣传部



签批盖章 顾作义

等级 特急 · 明电

粤宣明电〔2016〕68号

关于开展广东省“老字号”“新品牌” 企业核心价值观宣传教育活动的通知

各地级以上市党委宣传部，省国资委、省工商联，省政研会会员单位：

为进一步深化社会主义核心价值观建设，挖掘提炼企业精神，弘扬传承企业文化，增强企业软实力，省委宣传部拟在全省企业开展“老字号”“新品牌”核心价值观宣传教育活动。有关活动事项通知如下：

一、指导思想

以学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神为指导，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，面向全省广大企业和企业员工，挖掘企业宗旨理念，培育企业文化，弘扬企业精神，规范厂规企训，通过宣传推广全省“老字号”“新品牌”企业核心价值，更好地为企业塑形铸魂，更好地传导社会主流价值。

二、活动组织

主办单位：省委宣传部

承办单位：省政研会、广东广播电视台、羊城晚报报业集团

协办单位：省老字号协会、省企业诚信建设促进会

三、活动主题

弘扬企业精神 践行核心价值

四、活动内容

（一）征集企业核心价值观。从全省“老字号”“新品牌”企业中，广泛征集集中展现企业愿景目标、责任使命、经营理念、价值追求、文化特色的形象标识、企业宗旨、企业精神、企业故事和厂规企训。

1. 企业标识（LOGO）。企业长期使用的 logo 标识，在企业营销宣传活动中广泛应用，经工商等有关部门注册认定的核心商标，并享有知识产权。

2. 企业宗旨。企业经营发展的理念和根本出发点，企业长

期坚守的信仰和经营服务方向，力求简明扼要，符合企业性质。

3. 企业精神。体现企业经营管理思想、企业风格、精神内涵及员工共同价值追求等，能调动员工积极性，具有很强感染力、凝聚力。

4. 企业故事。围绕企业核心价值观，反映企业艰苦奋斗、诚信经营、创业创新、信誉至上等企业先进事迹；展示员工爱岗敬业、诚实守信、精益求精、乐善好施等感人故事。

5. 厂规企训。符合国家现行法律、法规等相关规定，用于规范企业经营、企业管理、企业服务的行动指南，用于指导员工行为规范的格言警句和精彩语录。

（二）宣传推广企业精神。组织媒体开辟“老字号、新品牌”专栏，集中宣传企业新老品牌感人故事，宣传推广一批爱岗敬业、诚信有德、务实创新、追求卓越等先进典型，引导广大员工“干好八小时，做好手上事”，努力做善于创新、乐于奉献的模范。组织召开“企业精神座谈会”，邀请优秀企业家、专家学者等畅谈企业价值观、精神内涵与企业发展愿景。开启“我是老字号（新品牌）××（企业名），我为核心价值观代言”微博接力活动，对征集的企业核心用语、展示图片、宣传短片等内容进行展示，扩大社会效应。开展““老字号”“新品牌””暑期夏令营活动，组织中小學生记者探访“老字号”“新品牌”知名企业，现场讲述他们所见所感，将企业核心价值观渗透到青少年教育活动

中。

(三) 分享汇集企业成果。组织开展企业故事分享会，从优秀的“老字号”“新品牌”企业中，遴选 10-20 个精彩故事现场分享，为核心价值观优秀企业颁发牌匾证书；组织拍摄制作老字号《历史的辉煌》和新品牌《明天的太阳》专题片，讲述“老字号”“新品牌”企业践行社会主义核心价值观的故事，展示企业文化，传播企业精神，弘扬传统文化，振兴民族品牌。组织专家编写《广东企业精神》《店规企训》等规范读物，把核心价值观的要求更好地体现到企业创新发展中，使企业员工做事有准则、行为有规范，向社会传导正确的价值取向。

四、有关要求

“老字号”“新品牌”企业核心价值观宣传教育活动，是我省推进企业培育和践行社会主义核心价值观的重要举措之一。各地各单位要广泛发动，精心组织，有计划有步骤地指导辖区（行业）内各类企业参与本次活动，认真做好宣传发动和推荐工作，切实把本地区本行业内最优秀的企业核心用语挖掘推选出来，确保取得实效。

1. 企业形象标识（LOGO）长宽比要合理，图片须提供矢量图（AI 格式文件）和 png 格式图，缩放至 50×50px（像素）时，能够看清图片元素，附有对图形标识创意的文字说明（包括图形代表的意义、背景等）。

2. 企业宗旨和企业精神可以文字和图片两种形式。文字力求主题鲜明、内涵丰富、言简意赅、朗朗上口，具有鲜明的时代特点和行业特色，每个企业宗旨、企业精神控制在20个汉字以内；图片内容要对形成企业宗旨或企业精神（企业价值理念）的背景、意义、过程、内涵等内容进行生动全面展示。

3. 企业故事要紧扣企业核心价值观，诠释企业文化理念，彰显企业精神，每个故事必须是真人真事，生动感人。要有感人的情节和细节，避免空洞。故事可以是文字，控制在1000字以内，也可以是视频或微电影，视频时间不超过5分钟（视频比例为16:9，格式avi、wmv、rmvb、mp4a，大小不超过500M）。

4. 厂规企训要与企业（企业员工）的行为规范相结合，实事求是，操作易行；要文字精炼，通俗易懂，富有特色。原则上每个企业厂规企训不超过300字。

征集活动截止日期为8月15日，所有材料由各地级以上市党委宣传部、各行业主管单位汇总后报送省委宣传部宣教处，请将电子版发至 gdshifanxiangmu@163.com。联系人：张诗洋，电话：020-87138505、15800285367；徐东华，电话 020-87195397。

附件：广东省“老字号”“新品牌”企业核心价值观征集表

中共广东省委宣传部

2016年7月14日

附件

广东省“老字号”“新品牌”企业核心价值观征集表

企业名称				
企业类别	☐ 广东省“老字号”企业 ☐ 广东省“新品牌”企业			
注册地址				
经营地址				
企业负责人	姓 名		职 务	
			手 机	
企业联系人	姓 名		职 务	
	办公电话		手 机	
企业标识	(图片可另附)			
企业宗旨	(可多条, 图片可另附)			

企业精神	(每条字数控制在 20 字以内; 图片可另附)
企业故事	(字数控制在 1000 字以内; 视频可另附页)
厂规企训	(字数控制在 300 字以内)
申报企业 意见	(公章) 年 月 日